



Matemática
Multimídia

Série Qual é a sua profissão?

Guia do Professor



Vídeo

Produtor de cinema e Publicitário

Objetivos

1. Apresentar algumas características de duas profissões;
2. Mostrar a presença da matemática nas profissões;
3. Incentivar o estudo para a profissionalização.



UNICAMP

LICENÇA Esta obra está licenciada sob uma licença
Creative Commons 



FUNDO NACIONAL
DE DESENVOLVIMENTO
DA EDUCAÇÃO

Secretaria de
Educação a Distância

Ministério da
Ciência e Tecnologia

Ministério
da Educação



Sobre a série

A série *Qual é a sua profissão?* apresenta uma série de entrevistas com profissionais. São duas entrevistas espontâneas intercaladas em cada programa, no ambiente de trabalho dos profissionais e aborda as características, o cotidiano, as possibilidades de mercado e a formação de cada profissional.

Os programas desta série não esgotam as informações sobre essas profissões, pois apresentam, de maneira descontraída, uma conversa entre o entrevistador e os profissionais que aborda conteúdos importantes e levanta algumas questões que servem de ponto de partida para uma maior reflexão e pesquisa por parte do aluno.

Um dos objetivos dos programas é mostrar os próprios profissionais explicando brevemente o papel da Matemática nas suas profissões, mas os vídeos podem ser parte de programas de outras disciplinas do Ensino Médio também.

Ao apresentar esse painel de profissões, a série contribui para que o aluno tenha uma visão panorâmica das possibilidades profissionais ao seu alcance.

A escolha de uma profissão não é tarefa simples. Assim recomendamos que estes programas façam parte de um programa de orientação vocacional.

Os pares de profissões desta série, no momento, são os seguintes:

1. Astrônomo e Físico;
2. Professor Universitário e Bancária;
3. Administradora e Contador;
4. Advogado e Engenheiro Elétrico;
5. Agrônomo e Fisioterapeuta;

6. Analista de Sistema e Engenheiro da Computação;
7. Artística Plástico e Designer Gráfico;
8. Autuário e Estatística;
9. Chef de Cozinha e Estilista;
10. Comerciante e Corretor;
11. Controlador de Voo e Piloto;
12. Economista e Comerciante Internacional;
13. Engenheira de Alimentos e Químico;
14. Esportista e Fotógrafo;
15. Matemático e Músico;
16. Produtor de Cinema e Publicitário;
17. Secretária e Engenheiro de Telecomunicações;

Sugestões de uso

Durante os três anos do Ensino Médio

O professor pode distribuir os vídeos desta série *Qual é a sua profissão?* durante os três anos do Ensino Médio. Um vídeo com duas profissões, por exemplo, pode ser apresentado aos alunos no início de cada bimestre, o que totalizaria 12 vídeos e 24 profissões ao longo dos três anos.

Durante uma semana

Outra opção é desenvolver uma sequência de vídeos em uma semana. Por exemplo, dois vídeos por dia durante cinco dias com objetivo de discutir carreiras e futuro profissional

Recomendamos que os vídeos sejam integrados com atividades e envolvam pesquisas por parte dos alunos, bem como interações com profissionais e entre os pais e responsáveis.

Escolha democrática

Os alunos de uma turma podem ter curiosidades sobre algumas profissões. Assim, escolhas do grupo, coletivas, através de votações são interessantes como recurso motivador de participação.

Sobre o programa

Um produtor de cinema deve ter muita familiaridade com as



tendências culturais e as fontes de financiamento de filmes. É uma profissão de muita especialização com perfil empresarial. No entanto esta profissão tem características comuns a projetos que precisam levantar patrocinadores, financiadores ou apoios. Além

do mais, com as tendências de globalização, a indústria cinematográfica tem boas perspectivas no Brasil.

Um publicitário pode exercer sua atividade por experiência acumulada ou por formação em curso superior de comunicação, jornalismo ou explicitamente em propaganda e publicidade. Em tempos de economia fraca a necessidade de propaganda é importante, e em tempos de crescimento econômico as oportunidades para a divulgação de produtos e marcas também é muito promissor. Por esta razão, os profissionais deste ramo têm demanda constante. Os salários e ganhos variam bastante em acordo com o desempenho de campanhas publicitárias anteriores.



ou por formação em curso superior de comunicação, jornalismo ou explicitamente em propaganda e publicidade. Em tempos de economia fraca a necessidade de propaganda é importante, e em tempos de crescimento econômico as

Para saber mais, veja a Associação Brasileira de Propaganda – ABP e o Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária – CONAR.

Ficha técnica

Autor: *Samuel Rocha de Oliveira*

Pesquisa de apoio: *Bianca Ortelã*

Criação e coordenação: *Sarah Yakhni*

Coordenador de audiovisual: *José Eduardo Ribeiro de Paiva*

Coordenador acadêmico: *Samuel Rocha de Oliveira*

Universidade Estadual de Campinas

Reitor: *Fernando Ferreira Costa*

Vice-Reitor: *Edgar Salvadori de Decca*

Pró-Reitor de Pós-Graduação: *Euclides de Mesquita Neto*

Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica

Diretor: *Jayme Vaz Jr.*

Vice-Diretor: *Edmundo Capelas de Oliveira*

